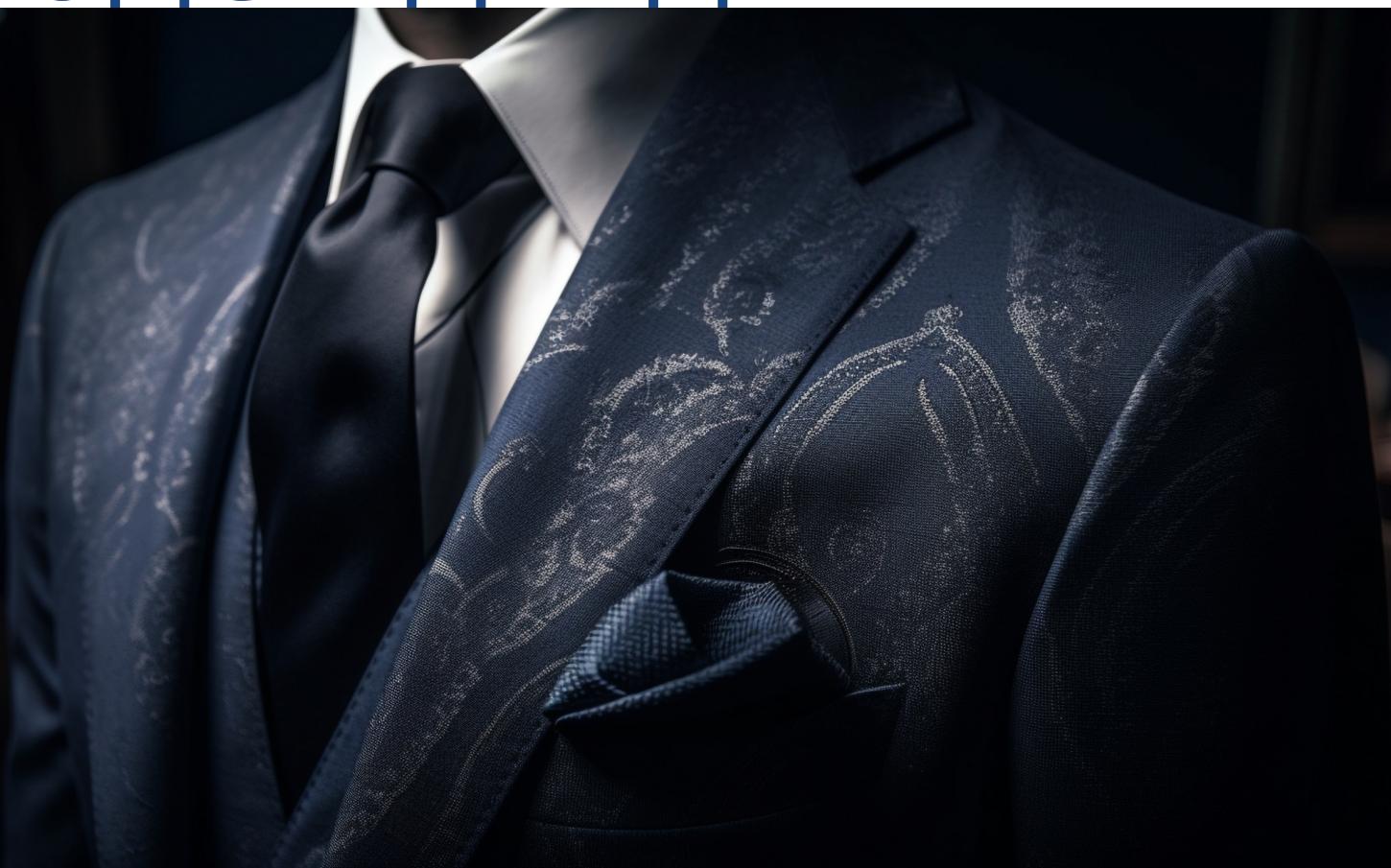


Исторический бренд церемониальной одежды для





Компания была основана 30 лет назад и в настоящее время является признанным брендом одежды на португальском рынке. Он предлагает одежду для торжественных случаев, таких как свадьбы и крестины, а также некоторые повседневные линии. Бренд предлагает одежду для всех стилей, полов и возрастов, всегда гарантируя максимальное качество своей продукции.

Бизнес пережил значительный рост объемов: в 2021 году он увеличился на 77%, а в 2022 году - на 57%, превысив уровень, существовавший до пандемии.

В первом квартале 2023 года продажи выросли на 28% по сравнению с тем же периодом предыдущего года.

Розничный магазин стратегически расположен в одном из самых известных, разнообразных и посещаемых торговых центров страны.

В 2022 и начале 2023 года магазин входил в топ-10% самых эффективных торговых точек торгового центра по объему продаж.

Существует большая возможность для расширения, поскольку бизнес-модель легко масштабируется благодаря высокой узнаваемости бренда на рынке. Руководство компании определило открытие новых точек в других регионах страны как ключевой стратегический шаг.

Бренд в первую очередь ориентирован на покупателей на внутреннем рынке и в странах PALOP (португальговорящие страны Африки).

Это финансово стабильная компания, которая относительно спокойно прошла этап COVID, несмотря на то, что была закрыта в течение нескольких месяцев. Компания Covid доказала, что ее бренд отличается от других, и сумела удержаться на плаву в это трудное время. Концепция была проверена, работает и может быть расширена

Причина продажи: Владельцы хотят уйти на пенсию

TARGET PRICE
30
\$ 1,500,000

GROSS REVENUE
\$ 2,043,401

EBITDA
\$ 532,184

BUSINESS TYPE
Модный Ритейлер

COUNTRY
Португалия

BUSINESS ID
L#20250909

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction.

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

www.mergerscorp.com



WWW.MERGERSCORP.COM