

Европейский аккредитованный клуб Ferrari TM Club



MERGERSCORP

Описание проекта приобретения Ferrari™ Club

История

Ferrari S.p.A – итальянский изготовитель спортивных автомобилей класса люкс, расположенный в Маранелло, Италия. Основанная Энцо Феррари в 1939 году из гоночного подразделения Alfa Romeo как Auto Avio Costruzioni, компания построила свой первый автомобиль в 1940 году и выпустила свой первый автомобиль с маркой Ferrari в 1947 году. Знаменитым символом гоночной команды Ferrari является черный гарцующий жеребец Cavallino Rampante (“гарцующий конь”) на желтом щите, обычно с буквами S F (для Scuderia Ferrari), с тремя полосами зеленого, белого и красного (национальные цвета Италии) наверху.

Возможности

Этот проект заключается в создании организации, которая выступает в качестве связующего элемента между Ferrari и Формулой 1 и болельщиками обеих команд по всему миру.

Этот орган состоит из юридического лица (т.е. в соответствии с английским законодательством), которое преследует коммерческие цели и которое подписывает соглашения о сотрудничестве с некоторыми “Клубами Scuderia Ferrari” для продвижения различных видов деятельности в рамках “Клубов Scuderia Ferrari”. Коммерческая компания будет управлять эксклюзивным международным клубом, связанным с миром Ferrari, в сотрудничестве с компетентными “Клубами Scuderia Ferrari” в этом регионе.

Этому международному клубу Ferrari будет разрешено регистрировать членов, выплачивая соответствующие ежегодные взносы и повышая их до последующих уровней (например, бронзовый, серебряный, золотой, платиновый).

Деятельность клуба будет заключаться в организации мероприятия раз год с автомобилями Ferrari, в подготовке туристических пакетов для посещения некоторых из самых популярных городов (например, Монте-Карло, Абу-Даби, Майами и т.д.) и в планировании нескольких дней с автомобилями Ferrari в некоторых из самых популярных городов мира.

Ежегодное мероприятие будет организовано с участием (в течение одного дня) “Клубов Scuderia Ferrari”, компетентных в данной области, и всех наиболее важных учреждений принимающих стран. Это мероприятие, проходящее по всей Европе, предусматривает участие автомобилей Ferrari, которые будут отобраны с привлечением местных

GROSS REVENUE

\$0

EBITDA

\$0

BUSINESS TYPE

Автомобильная
промышленность

COUNTRY

Италия

BUSINESS ID

L#20220309

дилеров Ferrari, запросив участие владельцев Ferrari, у которых они могут запросить деньги за участие в мероприятии или сдав их в аренду. Клиентам клуба также будет разрешено управлять автомобилями во время тура.

Задача еженедельного ежегодного мероприятия будет заключаться в обеспечении заметности для всего проекта. Фактически, будут сняты видеоролики, снятые самыми известными международными блогерами, которые будут использоваться в ежегодных маркетинговых кампаниях компаний, принадлежащих членам клуба. Первым из еженедельных мероприятий станет тур по Латвии на третьей неделе июля 2023 года.

Турпакеты для участия в Гран-при, расположенных по всему миру, будут организованы в сотрудничестве с соответствующими клубами Scuderia Ferrari в регионе.

Дни на трассе с автомобилями Ferrari будут проводиться на престижных трассах, таких как Монца, Имола, Зандворт, Муджелло, Валлелунга, и позволят клиентам клуба проехать круги за рулем Reds, вдохнув историю Формулы-1.

Клуб Феррари

“Феррари” является одним из 10 самых известных брендов в мире, и по этой причине также мир клубов поклонников Ferrari должен был регулироваться правильным образом.

“Клуб Феррари” – это независимый орган от “Ferrari S.p.a” с правом самостоятельного принятия решений. Клуб состоит из людей, которые встречаются, разделяют увлечения и эмоции, открывают для себя удовольствие быть вместе и делать вместе, организуют моменты объединения и солидарности, получают профессиональную подготовку и знания, становятся культурой, мы вместе, как большая семья.

Став членом Клуба Ferrari, каждый Член Клуба получает ряд эксклюзивных привилегий:

- *Участие в ежегодном мероприятии в течение одной недели;*
- *Несколько комплектов (предпочтительно 3 в год), чтобы увидеть более эксклюзивные Гран-при;*
- *2-3 дня в году на исторических трассах Формулы-1 с автомобилями Ferrari;*

Каждый “Клуб Ferrari” имеет возможность координировать мероприятия, рекламные акции, партнерские отношения и т.д. на глобальном уровне в соответствии с Руководящими принципами Ferrari S.p.a. Этот конкретный европейский клуб Ferrari уже заключил множество партнерских соглашений с институциональными партнерами и корпорациями среднего размера.

Распределение доходов

1. Ежегодные членские взносы в клуб (могут начинаться от 100 000,00 – 150 000,00 евро в год на человека)
2. Регистрационный взнос, уплаченный владельцами Ferrari за участие в мероприятии на своих автомобилях (10 000,00 евро за автомобиль на 20 автомобилей)
3. Спонсоры
4. Социальное и прочее.

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

MERGERSCORP

WWW.MERGERSCORP.COM